



BROADRUNNERS



In deze brochure vind je informatie over onze organisatie en de wijze waarop wij graag willen samenwerken. Ons doel is om samen met aangesloten franchisenemers ons merk te laten groeien.

Wij zijn een 'broodjeszaak', maar wel één met ambities. We staan voor eerlijke, lekkere producten. Wat we doen, doen we goed en ons doel is dat elke klant kan genieten van de lunch. We stellen ons assortiment zorgvuldig samen waarbij we rekening houden met de seizoenen en de trends. Steeds meer bedrijven en particulieren vinden het leuk om een lunch te laten bezorgen, daar spelen we op in. Daarnaast kan de klant in de vestiging ook genieten van een lunch of de bestelling ophalen.

Wil jij op een professionele manier met ons samenwerken en van jouw Broadrunners een succes maken? We staan zeker open voor een samenwerking en hebben een interessant voorstel voor je.

ONZE MISSIE



FRESH

Hoge omzetsnelheid, betrouwbare leveranciers, verse producten.



FRIENDLY

Altijd vriendelijk, goede communicatie, optimale beleving.



FAST

Snelle bezorging, vervoer op maat en transparant.

WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn Nathalie en Rody, we zijn samen eigenaar van Broadrunners. Na onze eigen ervaring als franchisenemer in de horeca wilden we heel graag iets voor onszelf beginnen. En dat is gelukt! We hebben onze droom verwezenlijkt en kunnen hier al onze ideeën kwijt.

Lunchbezorging voor bedrijven en particulieren is trendy en vooral voor horeca-ondernemers aantrekkelijk vanwege de werktijden. We hebben goed nagedacht over de samenwerking. Vanuit onze eigen franchise-ervaringen weten we heel goed wat wel en niet werkt. We kiezen voor een transparante manier van samenwerken waar wij als franchisegever ons vooral inzetten om te zorgen voor een optimale dienstverlening en een formule die zorgt dat franchisenemers en hun klanten tevreden zijn.



BROADRUNNERS

KENMERKEND VOOR ONZE FORMULE

- We bezorgen de lunch bij bedrijven en particulieren. Maar klanten kunnen ook een bestelling plaatsen en meenemen of in de zaak opeten.
- We hebben een assortiment dat aansluit bij de trends en de wensen van de klant. Dit wordt continu geëvalueerd.
- We zijn gevestigd in de randgemeenten, bij voorkeur in een winkelcentrum.



WAT HOUDT FRANCHISE IN?

Franchise is een samenwerkingsvorm waarbij we de onderlinge afspraken hebben vastgelegd in een overeenkomst en een handboek. Zo weten we wat we van elkaar mogen verwachten en hoe onze formule werkt. Als franchisenemer ben **je zelfstandig ondernemer** en ben je verantwoordelijk voor het te behalen resultaat. Wij, als franchisegever, bieden je een formule, de gezamenlijke inkoop, ons eigen merk en helpen je om te ondernemen en gebruik te maken van onze kennis en ervaring. Je bent dus zelfstandig ondernemer, maar je hebt de voordelen van een grotere onderneming omdat we met elkaar samenwerken. Daarmee bespaar je ook zeker kosten. We hebben gekozen voor een full service concept om het jou als franchisenemer gemakkelijk te maken. Voor onze dienstverlening betaal je maandelijks een vergoeding, dit is de fee. Als je kiest voor ons, kies je ook voor ons merk, de marketing en de kaders die we hebben opgesteld. Jij bent verantwoordelijk voor het uitrollen van de formule in jouw vestiging, de omgang met de klanten en het personeelsbeleid.

SAMENWERKEN MET BROADRUNNERS

Ben jij een aanpakker en vind jij het belangrijk dat er met plezier gewerkt wordt? Houd je van eten en met name de lunchgerechten? Vind jij het leuk om de lekkerste lunches voor te bereiden en deze bestellingen vlot te bezorgen? Kun je zowel in piek-, als in rusttijden het werk overzien en organiseren? Ben je op zoek naar een formule die zich onderscheidt in de lunchmarkt? Dan pas je bij onze formule. Je kiest voor een professionele samenwerking waarbij je onze gerechten/recepturen goed klaarmaakt, gebruik maakt van onze methode, onze dienstverlening, de naamsbekendheid en andere faciliteiten die wij jou bieden. Ons merk is uniek en we merken dat er veel belangstelling voor is.



BROADRUNNERS

HOE WERKT HET?

Als jij je bij ons aansluit dan volg je onze formule. De kaders die we hebben afgesproken dien je op te volgen omdat juist de uniformiteit bijdraagt aan ons succes. Je bespaart daarmee kosten en tijd omdat wij al zaken voor jou regelen en organiseren.

1. Je leert van ons hoe je jouw vestiging professioneel start en verder ontwikkelt.
2. Je maakt gebruik van onze marketing, de website, de webshop, social media en ons merk (logo).
3. Je past onze visie en missie, kortom de werkwijze toe in jouw eigen vestiging.
4. Je komt in een gespreid bedje. We hebben een prachtig merk en doordat je rechtstreeks bij ons inkoop weet je zeker dat de producten en artikelen voldoen aan een hoge kwaliteitsstandaard.
5. Je maakt gebruik van onze systemen en recepturen die je nodig hebt om jouw Broadrunners tot een succes te maken.
6. Je krijgt een handboek met alle ins & outs van onze formule zodat jij weet hoe het werkt.
7. Je krijgt ondersteuning vanuit onze organisatie, niet alleen back office, maar ook coaching op ondernemers vaardigheden.
8. Je koopt in bij de geselecteerde leveranciers zodat we kwaliteit kunnen leveren.
9. Je stuurt zelf je personeel aan zodat ook zij de formule goed opvolgen.

- B Betaalbare gerechten.
- R Recepturen zijn eigentijds.
- O Optimale service staat centraal.
- A Aandacht voor klant en medewerker.
- D Duidelijk verhaal.
- R Ruim assortiment .
- U Uniformiteit, sterke formule.
- N Nakomen afspraken.
- N Netheid (hygiëne).
- E Ervaring, klantvriendelijkheid.
- R Realistisch verdienmodel.
- S Snelle service.





BROADRUNNERS

FRANCHISEN SAMEN MET BROADRUNNERS

Bij franchise wordt een sterke, bewezen formule gecombineerd met jouw eigenschappen en gedrevenheid als ondernemer. Dit betekent dat je direct vanaf de start van jouw onderneming je gesteund voelt door de organisatie. Je lift mee op onze ervaringen, onze naamsbekendheid, ons imago en past onze werkwijze toe. Na het volgen van de inwerkperiode in één van onze vestigingen weet je waar we voor staan. Je volgt onze formule op en kunt je daarmee plaatselijk ook goed profileren en onderscheiden. Commercieel volg je onze afspraken, maar juridisch ben je volledig zelfstandig. Dankzij onze ondersteuning kun jij je geheel richten op jouw vestiging.

Wij faciliteren, jij bouwt je eigen klantenbestand op. Samen met jou kijken we wat de beste inrichting is voor jouw vestiging, hiervoor werken we samen met een architect. Niet voor niets heb je deze brochure bij ons opgevraagd. Je hebt wellicht al eens van ons gehoord of met één van ons gesproken. Je hebt dan al ervaren hoe wij met elkaar willen werken en vooral waar we voor staan, ons gedachtegoed. Als jij je hierbij goed voelt en je loopt niet weg voor uitdagingen dan komen we graag met je in contact. We nemen uitgebreid de tijd om je mee te nemen in ons verhaal, hoe we graag met je willen samenwerken, waar je aan moet denken, ook op het gebied van investeringen en we willen je ook graag vertellen waarom we werken op de manier die we hebben gekozen. Onze formule moet jou wel aanspreken.

ONZE PROCEDURE





BROADRUNNERS

WE VOEREN MEERDERE GESPREKKEN OM GOED KENNIS MET ELKAAR TE MAKEN.

We spreken onze verwachtingen goed uit en geven je geleidelijk steeds meer informatie. We bespreken ook de financiële kant en laten je meer van de formules zien. Op een gegeven moment delen we steeds meer vertrouwelijke informatie daarom tekenen we op dat moment een geheimhoudingsverklaring.

JE KRIJGT STEEDS MEER INFORMATIE MAAR WIJ VRAGEN OOK OM INFORMATIE.

Je krijgt steeds meer zicht op onze formules, de kern van onze formules wordt steeds duidelijker. We laten je zien hoe we werken en wat onze doelstellingen zijn. Ook nemen we je mee in onze filosofie en de keuzes die we maken. Jij, op jouw beurt, laat ons weten wat jouw ambities zijn, wat jouw talenten zijn, wat je moeilijk vindt en ook hoe jij er financieel voorstaat.

DE SAMENWERKING LIJKT TE GAAN WERKEN:TEKENEN INTENTIEOVEREENKOMST

Je hebt uitgesproken te willen deelnemen aan de formule en ook financieel lijkt het haalbaar. Voordat we nog meer informatie delen teken je de intentieovereenkomst. "We hebben de intentie om op termijn samen te werken". Je wordt nu meegenomen in de handboeken, het verdienmodel en krijgt aanvullende informatie. Ook kan het zijn dat je een dag/meerdere dagen meeloopt in een vestiging.

JOUW VISIE IN HET ONDERNEMERSPLAN

Naast franchisenemer ben je vooral ondernemer. In deze fase verwachten we dat je zelf een businessplan schrijft voor de door jou te openen vestiging. Zo krijg je een goed beeld wat het betekent om ondernemer te zijn en stel jij je eigen doelen vast en maak je een financieel plan voor jouw bedrijf. We hebben een voorbeeld voor je klaar liggen. Ook dien je een financiering rond te krijgen als dat nodig is zodat je aanvraag ook echt door kan gaan. Als we ons kunnen vinden in jouw plan dan volgt de volgende stap.

DE FRANCHISEOVEREENKOMST EN BEDENKTIJD

Voor iedere franchisenemer geldt dat hij/zij onze formule moet omarmen. . Tijdens de aansluiting volg je ook de afgesproken opleiding of bijscholing. Als je ondernemersplan en financiering in orde zijn, ontvang je van ons de concept franchiseovereenkomst. In deze overeenkomst leggen we juridisch vast hoe we met elkaar werken en waar we ons aan verbinden. Deze overeenkomst hebben we al eerder met je doorgenomen zodat er geen verrassingen in staan. Je krijgt vier weken de tijd om deze goed te bestuderen en eventueel adviezen in te winnen. Dit is de stand still periode. Na ondertekening wordt de samenwerking definitief. Je ontvangt het handboek en het startpakket na betaling van de entree-fee. We maken er een feestje van en gaan direct met je aan de slag.

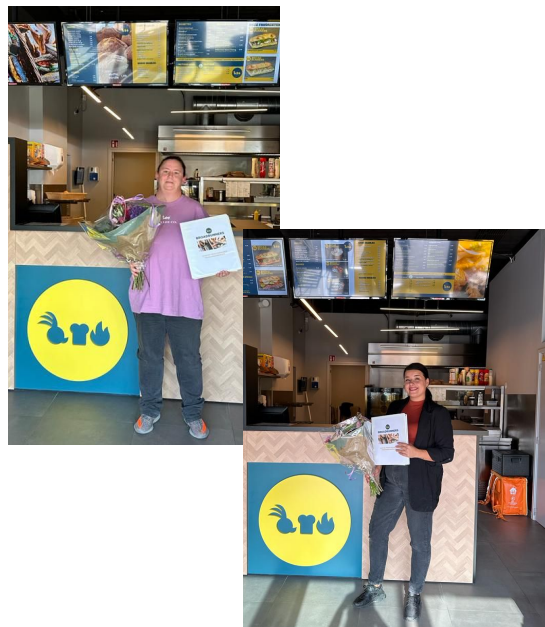


BROADRUNNERS

EEN GOEDE START

Een goede start is nodig om te ondernemen maar vereist wel een investering. Binnen onze formule is de investering vooral de inrichting van jouw vestiging, de inkoop van het geselecteerde assortiment (de startvoorraad) en de buffer voor de eerste maanden. We hebben er vertrouwen in maar de start vergt altijd wat geduld.

Door je aansluiting is het ook mogelijk om je echt te onderscheiden. De investering aan het begin van onze samenwerking is jouw kans om te groeien met je eigen bedrijf. Daarna is het belangrijk dat jij en je medewerkers deelnemen aan onze acties, de bijscholingen en activiteiten die we organiseren zodat je ook ervaart hoe leuk het is om bij onze formule aan te sluiten. We leren van en met elkaar.



BASISGEGEVENS

- Broadrunners is een 'broodjeszaak' waar particulieren en bedrijven de lunch kunnen bestellen/laten bezorgen of ophalen vanaf 10.00 uur 's ochtends tot 16.00 uur 's middags. In principe zijn we 7 dagen per week open.
- Iedere franchisenemer maakt gebruik van dezelfde systemen, het administratiesysteem, de formule, het assortiment (menukaart), de inkoop en volgt de adviesprijzen. De menukaart dient altijd geleverd te kunnen worden. Daarnaast heb je in overleg met ons ruimte voor je eigen inbreng.
- We hebben een gezamenlijke website en je krijgt een eigen mailaccount en pagina. Broadrunners zorgt voor een professionele website, marketing en begeleiding van de franchisenemer.
- We willen te boek staan als Fresh, Friendly & Fast. We hebben een naam hoog te houden en willen onze reputatie met elkaar versterken en onze 'brand' laten groeien.
- Als franchisenemer word je ontzorgd, we leveren je de randvoorwaarden. Jij kunt je volledig focussen op het organiseren van jouw werkzaamheden in jouw vestiging en
- Als franchisenemer ben je verantwoordelijk voor het opbouwen van je klantenbestand en het leveren van goede kwaliteit.
- Iedere franchisenemer betaalt een entree fee, een maandelijkse vaste en/of een variabele fee. Je maakt gebruik van de diensten van een accountantskantoor dat veel ervaring heeft met onze organisatie

Meer weten? Neem contact met ons op bel met +31 06 46 04 59 78 (Nathalie) of mail naar info@broadrunners.nl